

Call for Contributions

Sonderfenster: „Data, Archive & Tool Demos“

Auf der DGPuK-Jahrestagung 2022 in Hannover wurde eine [AG Forschungsinfrastrukturen](#) eingesetzt, die seither daran arbeitet, die (Ermöglichungs-)Bedingungen für den Aufbau, die Bereitstellung und verstärkte Nutzung von Forschungsinfrastrukturen und -ressourcen in der deutschsprachigen Kommunikations- und Medienforschung zu verbessern. Reagiert wurde damit auf die in unserem Fach noch vergleichsweise geringe Bereitstellung und Nachnutzung offener Forschungsdaten, Archive und Forschungssoftware. Als ein erster Schritt wurde in der *Publizistik* ein Special Issue zum Thema „Daten, Archive und Tools: Infrastrukturen und Ressourcen für die Kommunikations- und Medienforschung“ organisiert, das den Auftakt für eine neue Rubrik darstellt, die in Zukunft den Austausch innerhalb der Fachgesellschaft über relevante Forschungsinfrastrukturen und Ressourcen fördern und verstetigen soll.

Mit dem Sonderfenster soll dieser Austausch nun auch auf der DGPuK-Jahrestagung ermöglicht werden. Vergleichbar mit den „Tool Demos“ auf den Konferenzen der ICA können dabei nachnutzbare Forschungsdaten, Datenbanken, Sammlungen, Archive, Tools oder R-Pakete einem breiteren Fachpublikum vorgestellt werden. Angeknüpft wird damit an das Sonderfenster zu „Forschungssoftware in der Kommunikations- und Medienwissenschaft“, das Andreas Hepp, Uwe Hasebrink und Wiebke Loosen 2019 auf der DGPuK-Jahrestagung in Münster organisiert haben. Mit dem diesjährigen Sonderfenster soll geprüft werden, wie groß der Bedarf für ein solches Format ist und ob es in Zukunft häufiger angeboten werden sollte.

Kolleg:innen, die Daten, Archive oder Tools in dem Sonderfenster vorstellen möchten, werden um Einreichung eines kurzen Abstracts (200-300 Worte, ggf. mit Links oder Screenshots) an christian.strippel@weizenbaum-institut.de gebeten. Einreichungsfrist ist der 30.11.2023. Voraussetzung für eine Einreichung ist, dass die Infrastruktur oder Ressource noch nicht im Sonderfenster 2019 oder im o.g. Special Issue der *Publizistik* vorgestellt wurde, dass sie zur wissenschaftlichen Nachnutzung offen bereitsteht und dass sie nicht kommerziell betrieben wird.